

Vincent Soulerly



Hello
You need me!

Directeur Artistique
Graphiste & Illustrateur
Chargé de projet

COMPETENCES

Directeur artistique pluri-média expérimenté,
j'allie mon savoir faire créatif,
mon talent d'illustrateur,
ma parfaite maîtrise de la chaîne de production,
ma connaissance des marques et des médias,
à une culture et un réseau de partenaires pluri-disciplinaires
afin de développer des concepts créatifs,
des identités de marque,
des design graphiques print et digitaux innovants
à la personnalité forte et piloter leur fabrication
pour assurer la qualité de leur rendu.

ATOUS

Créatif, autonome et rigoureux
Esprit d'équipe et bon relationnel
Expérience multi-clients depuis plus de 15 ans.

FREELANCE

Travaux en Freelance depuis 2002, pour une multitudes de clients et d'univers différents avec mon studio de création **LA PALPROD** à Paris.

♦ **Clients Branding & Corporate** : Orange France et filiales, Sosh, Groupe Transunivers (Médicercle, Créativ' associés, Autrement Les Voyages), Table Nali, La Petite Roul'hotte, Havana Shop, CCI Eurolam, CTS, Lithium Network (Bracelook, Roi du discount, Valeur des mots), S2000, Tim Bargeot Paris, Gaumont (OSS 117), Les musées de Strasbourg, Roxel, Le CIV, Delsey, Custom Shop ...

♦ **Clients Music & Labels** : Vadim Music, Wagram Music (Collection Blaxploitation masterpiece), Paris Rare Groove Day, Big Cheese Records, Oriki music, Bag'o'grooves, Funky Record Lexicon Book, Nacopajaz' Records, Hi & Fly Records, Crystal Records, Wegofunk ...

Depuis 2010, missions régulières pour le studio de création interne de la marque **ORANGE FRANCE** et **SOSH**. DA renfort, outils de communication d'entreprise, RP, illustrations, patenariats, sponsoring, évènementiel et missions autour des évènements musique...

Dossiers ORANGE : La fibre, Data center, Convention des ventes, Sport, Rugby, Fiac, Business Tour, Orange Community, Collectif portail Orange...

Dossiers SOSH : Mondial du vent, High Five, Freestyle Cup, Marché de Noël.

AUTRES INTERETS

- Outre les Arts graphiques et impregné de la culture des années 60's & 70's, je suis passionné de musique, et intervient pour divers commanditaires. (voir CV Music)

- Expertise et sélections et identité musicale, animations DJ, organisation et suivi d'événements, projets musique, labels, artistes, disques...

- Collectionneur, spécialiste du vinyle et particulièrement des musiques de la culture Soul, Jazz, Funk & Rare Grooves du monde entier.

- Gestion de boutiques de musique en ligne (discogs/ebay/cdandlp), responsable, vendeur en boutique et sur convention ...

SALARIAT

- CDD pour **ORANGE GROUPE / Brand Studio** à Paris, en 2016 et 2017. Graphiste, DA, Illustrateur pour le studio de la Marque au sein de Orange International. Créations, Rebranding, Expertise graphique & réalisation Guidelines (Rebranding), Brief, exécution et suivi des projets... (1 an)
- CDD pour **CDANDLP Music Web Services** à Paris, de 2006 à 2008. Chargé de projet pour le site internet '**Groovecollector**'. Graphic design chartes et éléments sites web. Focus & Guide journalistique. Référencement titres. Articles musiques. Gestion des catalogues. (2 ans)
- CDD pour **PG PLASTIQUE** à Paris en 2004. Graphiste, travaux d'identité, design de marque en print et web, design produits, éléments de communication. (1 an)
- CDD à l'agence **LA FIRME** à Paris en 2003. Assistant D.A. sur la collection des disques '**Groovexperience**' pour '**Blue Note Records**' (EMI France). Suivi de projet sur les supports disques CD's et LP's de la série. Sélection des références du 'back catalogue' Jazz, Soul, Funk. (6 mois)
- ♦ - CDI chez **INKORPORATION** à Toulouse de 1998 à 2002. D.A, graphiste responsable du studio de l'agence. Identité, graphic design et outils de communication pour une multitude de clients dans l'événementiel et le culturel. Installation Dj's & Vj's, Session Ateliers PAO... (4 ans)

Clients : Mobicarte, Le centre d'art des Abbatoirs de Toulouse, Heineken Musical Tour, Florida, Odysseus, Mobicarte, Itineris, Festival Communica, PK wear, Mercredi Cinemas, Radio Campus...

- SERVICE CIVIL au Service communication du **RECTORAT** de Toulouse en 1997. Travaux de Pao et Reprographie. (1 an)

STAGES

- En agence de publicité chez **PUBLICIS SOLEIL** à Toulouse en 1996. Maquettiste, assistant DA, Créatif.
- En agence de publicité chez **DDB, THE WAY** à Toulouse en 1995. Maquettiste, Assistant DA, Créatif.
- En imprimerie chez **GRAPHI 12** à Rodez, Aveyron en 1994. Pao, suivi de fabrication.
- Au service communication du **CRÉDIT AGRICOLE QR** en 1993.

OUTILS

Logiciels: Maîtrise Mac Os, Suite Adobe (acrobat, indesign photoshop, illustrator), Quark Xpress, Pack Microsoft, Dreamweaver, notions Html ...

Hand Design: illustrations «fait main», peintures, pochoirs, tampons ...

Music Record Collection : Inspiration feeling, designs & sounds ...

FORMATION

- Formation d'Etat "Indesign" PAO au **GOBELINS** à Paris en 2015. Mise à niveau du logiciel. (1 mois)
- Formation d'Etat "Concepteur de site web" chez **ANIMASOFT** à Paris en 2003. Sites, chartes graphiques web, Dreamweaver et HTML. (3 mois)
- Formation d'Etat en Arts Appliqués cursus Licence au **CNED** en 1997 pendant mon service civil au Rectorat de Toulouse. (1 an)
- Certificat d'Etat d'Infographiste à l'école du **GRETA** à Toulouse en 1996. Formation PAO Mac et PC de 1 an. Maîtrise des logiciels Xpress, Suite Adobe. Etude de la chaîne graphique et suivi de fabrication. (1 an)
- BTS Communication visuelle à l'**ISEG** de Toulouse en 1995. Etude de la chaîne graphique, des médias, élaboration de stratégies de création et de communication. (2 ans)
- BAC B (option Audiovisuel) au Lycée **SAINTE MARIE** à Rodez en 1993.

The Soulful Spirit

Vincent Soulerly

17 rue Auguste Comte
94120 Fontenay Sous Bois (FR)
+33 (0)6 86 87 39 77
palprod@wanadoo.fr
www.palprod.com

23/06/1974

Permis B

Langues:

Français (natif)

Anglais (bonne maîtrise, parlé et écrit)

Espagnol (notions)