

Hot

# Vincent Soulery



Hello  
You need me!

Directeur Artistique  
Graphiste & Illustrateur  
Chargé de projet

Enjoy



## COMPÉTENCES

Directeur Artistique pluri-média expérimenté :

★★★

J'allie mon savoir faire créatif, mon talent d'illustrateur,  
ma parfaite maîtrise de la chaîne de production,  
ma connaissance des marques et des médias,  
à une culture et un réseau de partenaires pluri-disciplinaires.

★★★

Je développe des concepts de communication,  
des identités de marque à la personnalité forte,  
des design graphiques print et digitaux innovants  
et pilote leur fabrication pour assurer la qualité de leur rendu.

Love

ATOUS



Créatif, autonome et rigoureux  
Esprit d'équipe et bon relationnel  
Expérience multi-clients depuis plus de 15 ans.

Stylish

## FORMATION

En 2015, Formation d'Etat spécialisée 'Indesign' PAO au **Gobelins** à Paris.  
Perfectionnement du logiciel Suite Adobe CC. (Afdas - 1 mois)

En 2003, Formation d'Etat "Concepteur de site web" chez **Animasoft**  
à Paris. Création de sites et chartes graphiques web et responsive,  
apprentissage de 'Dreamweaver' et du HTML. (Afdas - 1 mois)

En 1997, Formation d'Etat en Arts Appliqués Coursus Maîtrise au **CNED**  
durant mon service civil au service communication du Rectorat  
de Toulouse. (1 an)

En 1996, Certificat d'Etat d'Infographiste à l'école du **GRETA** à Toulouse.  
Formation PAO Mac et PC de 1 an. Maîtrise des logiciels Suite Pack Adobe  
( Indesign / Illustrator / Photoshop / Acrobat ), Quark Xpress, Etude de la  
chaîne graphique et suivi de fabrication. Module Maîtrise (Diplôme - 1 an)  
> Stage en agence chez **Publicis Soleil** de Toulouse

En 1995, BTS Communication visuelle à l'**ISEG** de Toulouse.  
Connaissance des médias, élaboration de stratégies de communication et  
de création, étude de la chaîne graphique ( Diplôme - 2 ans)  
> Stage en agence chez **DDB, The Way** de Toulouse  
> Stage en imprimerie chez **Graphi 12** à Rodez

En 1993, BAC B (option Audiovisuel) au Lycée **Sainte Marie** à Rodez.  
> Stage au service communication du **Crédit Agricole QR**



*The Soulful Spirit!*



Vincent Soulery

17 rue Auguste Comte  
94120 Fontenay Sous Bois (FR)  
+33 (0)6 86 87 39 77  
[vincent.soulery@orange.fr](mailto:vincent.soulery@orange.fr)  
[www.palprod.com](http://www.palprod.com)

23/06/1974  
Permis B

Langues:  
Français (natif)  
Anglais (professionel)  
Espagnol (notions)



## EXPÉRIENCE FREELANCE



Depuis 2002, en Indépendant, travaux pour une multitudes de clients, d'univers différents avec mon studio de création **La Palprod** à Paris.

MDA - S 250 153 - Siret 442 205 753 00027 - APE 923 A

### ◆ Groupe Orange

Depuis 2008, missions régulières pour les studios de création interne de **Orange Corp**, **Orange France** et **Sosh**. DA renfort, édition 'Print' et 'Digital', outils de communication d'entreprise, RP, illustrations, partenariats, sponsoring, chartes graphiques, signalétique et missions autour des événements sportifs et musicaux ... Et plus anciennement, travaux pour **Mobicarte**, **Wanadoo**, **Ola**, **France Telecom**, **lfineris** ...

Wild

### ◆ Clients 'Branding & Corporate'

**Groupe Transunivers** ( Médicercle Créativ' associés, Autrement Les Voyages), **S2000**, **Table Nali**, **La Petite Roulotte**, **Havana Shop**, **CTS**, **CCI Eurolam**, **Lithium Network** (Bracelook, Roi du discount, Valeur des mots), **Tim Bargeot Paris**, **Gaumont** (OSS 117), **Les Musées de Strasbourg**, **Roxel**, **Le CIV**, **Delsey**, **Custom Shop**, **Le Centre d'Art des Abbatoirs de Toulouse**, **Heineken**, **Festival Communica Deauville**, **PK wear**, **Mercredi Cinémas** ...

### ◆ Clients 'Music & Labels'

**Vadim Music**, **Wagram Music** (Collection Blaxploitation Masterpiece), **Paris Rare Groove Day**, **Big Cheese Records**, **Oriki music**, **Bag'o'grooves**, **Funky Record Lexicon Book**, **Nacopajaz' Records**, **Hi & Fly Records**, **Crystal Records**, **Wegofunk**, **Radio Campus**, **Le Florida d'Agen**, **Odyssud Toulouse** ...



Funky

## AUTRES ACTIVITÉS



Outre les Arts graphiques et imprégné de la culture des années 60's & 70's, je suis passionné de musique, et intervient pour divers commanditaires, labels, projets musique, artistes, sorties de disques ... (c.f. CV Music)

Animateur, Dj, recherche et identité musicale, sélections et playlists ...

Exemple: **Deezer** (Collection Catalogue Soul / **Orange Boutiques**)

Organisation et suivi d'événements, soirées & radio ...

Collectionneur, spécialiste du vinyle et particulièrement des musiques de la culture Soul, Jazz, Funk & Rare Grooves du monde entier ...

Expertise, Gestion de boutiques de musique en ligne (discogs/ebay/...), responsable et vendeur en boutique ou sur convention ...



Raw

## EXPÉRIENCE ENTREPRISE



En 2016 et 2017 pour le groupe **Orange** à la **Direction de la Marque** à Paris. DA, Graphiste, Illustrateur pour le studio graphique au sein de Orange International et ses filiales. Édition 'Print' et 'Digital', Identité & Rebranding, Expertise & Guidelines. Création et exécution, suivi des projets et des campagnes en fabrication, alimentation du Brand-site. (CDD 1 an 1/2)

De 2006 à 2008 chez **CDandLP Music Web Services & associés** à Paris. DA, Graphic Design, chargé de projet pour le site '**Groovecollector**'. Identité Print & Digital, Partenariats, Focus & Guide journalistique. Gestion de catalogue artistes, titres et articles musiques. (CDD 2 ans)

En 2004 pour **PG Plastique** à Paris, fabricant de produits pour l'industrie du disque. Graphic design, Identité Print & Digital, Design produits, outils de communication. (CDD 1 an)

En 2003 chez **La Firme**, agence à Paris pour '**Blue Note Records**' (EMI). Assistant-DA sur la collection '**Grooveexperience**'. Suivi de projet sur tous les supports d'édition 'Print' et 'Digital', disques CD's et LP's associés à la série. Sélection des références du 'back catalogue' Jazz, Soul, Funk. (CDD 6 mois)

De 1998 à 2002 au studio de création **Inkorporation** à Toulouse. DA, Graphiste, responsable de l'agence. Identité, graphic design et outils de communication pour une multitude de clients dans l'événementiel, le culturel et le secteur Musique. Installation artistiques, Sessions Dj's & Vj's, Ateliers d'initiation à la PAO. (CDI 4 ans)

En 1997 au Service communication du **Rectorat de Toulouse**. Maquettes, Édition Pao et travaux de Reprographie. (Service Civil 1 an)

Deep



## OUTILS

**Logiciels:** Maîtrise Connaissance

**Réseaux Sociaux:** Utilise & développe

**Hand Design:** illustrations 'fait main', peintures, collages, pochoirs, tampons ...

**Music Record Collection:** Inspiration, feeling, culture, designs & sounds ...

Veillez trouvez ci-dessous des liens pour visualiser mon **Book** en ligne,  
sous forme d'archives avec une sélection de mes travaux :

Enjoy

Hob

Stylish

CORPORATE BRAND

ORANGE CORPORATE

Tasty

MUSIC LABEL

ORANGE FRANCE



Raw

CULTURAL EVENTS

SOSH

Love

LOGOTYPES

Deep

HAND DESIGN

Wild

Funky

Juiced



PROFIL

**Vincent Souler**  
Directeur Artistique  
Graphiste & Illustrateur  
Chargé de projet