

Vincent Soulerly



★ Hello
You need me!

Directeur Artistique
Graphiste & Illustrateur
Chargé de projet



COMPÉTENCES

Directeur Artistique pluri-média expérimenté :

J'allie mon savoir faire créatif, mes talents d'illustrateur,
ma parfaite maîtrise de la chaîne de production,
ma connaissance des marques et des médias,
à une culture et un réseau de partenaires pluri-disciplinaires.

Je développe des concepts de communication,
des identités de marque à la personnalité forte,
des design graphiques print et digitaux innovants
et pilote leur fabrication pour assurer la qualité de leur rendu.

ATOUTS

Créatif, autonome et rigoureux
Esprit d'équipe et bon relationnel
Expérience multi-clients depuis plus de 15 ans.

FORMATION

★ En 2019, Formation d'Etat spécialisée 'Word Press' WEB au **Gobelins** à Paris.
Creation et gestion de site web avec le logiciel Wordpress. (Afdas -1 mois)

★ En 2015, Formation d'Etat spécialisée 'Indesign' PAO au **Gobelins** à Paris.
Perfectionnement du logiciel Suite Adobe CC. (Afdas -1 mois)

★ En 2003, Formation d'Etat "Concepteur de site web" chez **Animasoft**
à Paris. Création de sites et chartes graphiques web et responsive,
apprentissage de 'Dreamweaver' et du HTML. (Afdas - 1 mois)

★ En 1997, Formation d'Etat en Arts Appliqués Cursus Maîtrise au **CNED**
durant mon service civil au sein de la communication du Rectorat
de Toulouse. (1 an)

★ En 1996, Certificat d'Etat d'Infographiste à l'école du **GRETA** à Toulouse.
Formation PAO Mac et PC de 1 an. Maîtrise des logiciels Suite Pack Adobe
(Indesign / Illustrator / Photoshop / Acrobat), Quark Xpress, Etude de la
chaîne graphique et suivi de fabrication. Module Maîtrise (Diplôme - 1 an)
> Stage en agence chez **Publicis Soleil** de Toulouse

★ En 1995, BTS Communication visuelle à l'**ISEG** de Toulouse.
Connaissance des médias, élaboration de stratégies de communication
et de création, étude de la chaîne graphique (Diplôme - 2 ans)
> Stage en agence chez **DDB, The Way** de Toulouse
> Stage en imprimerie chez **Graphi 12** à Rodez

★ En 1993, BAC B (option Audiovisuel) au Lycée **Sainte Marie** à Rodez.
> Stage au service communication du **Crédit Agricole QR**



..... *The Soulful Spirit!*

★ Vincent Soulerly

17 rue Auguste Comte
94120 Fontenay Sous Bois
+33 (0)6 86 87 39 77

vincent.soulerly@orange.fr

www.palprod.com ★

<https://palprod.myporfolio.com>

23/06/1974

Permis B

★ **Langues:**

Français (natif) ★

Anglais (professionel)

Espagnol (notions) ★



EXPÉRIENCE FREELANCE

Actuellement et depuis 2002, en Indépendant, travaux pour une multitudes de clients, d'univers différents avec mon studio de création **La Palprod**.

MDA - S 250 153 - Siret 442 205 753 00027 - APE 923 A

◆ Groupe Orange

Depuis 2008, missions régulières pour les studios de création interne de **Orange France, Orange Bank** et **Sosh**. DA renfort, édition 'Print' et 'Digital', outils de communication d'entreprise, RP, illustrations, partenariats, sponsoring, chartes graphiques, signalétique et missions autour des événements sportifs et musicaux ... Et plus anciennement, travaux pour **Mobicarte, Wanadoo, Ola, France Telecom, Ifineris** ...

◆ Clients 'Branding & Corporate'

Le Monde/La Vie (Hors série), **Mowali.com**, **Vinci Concession, Groupe Transunivers** (Médicercle Créativ' associés, Autrement Les Voyages), **S2000, Okapi**, Table Nali, La Petite Roul'hotte, Havana Shop, **CTS, CCI Eurolam**, Lithium Network (Bracelook, Roi du discount, Valeur des mots), Tim Bargeot Paris, **Gaumont** (OSS 117), **Les Musées de Strasbourg**, Roxel, **Le Centre d'Art des Abbatoirs de Toulouse, Heineken, Mercredi Cinémas** ...

◆ Clients 'Music & Labels'

Vadim Music, Wagram Music (Collection Blaxploitation Masterpiece), **EMI, Blue Note France, Paris Rare Groove Day, Big Cheese Records, Oriki, Hi & Fly, Bag'o'grooves, Funky Record Lexicon, Nacopajaz' Records, Crystal Records, Wegofunk, Radio Campus, Le Florida d'Agén, Odysud** (31) ...

AUTRES ACTIVITÉS



Outre les Arts graphiques et imprégné de la culture des années 60's & 70's, je suis passionné de musique, et intervient en Direction Artistique pour divers commanditaires, labels, projets musique, artistes, disques ...

Animateur, Dj et Expert en identité musicale, sélections et playlists ...

Exemple: **Deezer** (Collection Catalogue Soul / **Orange Boutiques**)

Organisation et suivi d'événements, soirées & radio (Le Mellotron.com) ...

Collectionneur, spécialiste du vinyle et particulièrement des musiques de la culture Soul, Jazz, Funk & Rare Grooves du monde entier ...

Expertise, Gestion de boutiques de musique en ligne (Discogs/Ebay),

Responsable/vendeur chez le disquaire Listen! et ou sur conventions ...

SALARIAT ENTREPRISE



En 2019 et 2020 pour le groupe **Le Monde/La Vie** à Paris. DA, Rédacteur, Graphiste, pour la réalisation des Magazines Hors-série, Spécial Grand philosophes : "Machiavel" ainsi que "Sénèque". (CDD 2 mois)

En 2016 et 2017 pour le groupe **Orange** à la **Direction de la Marque** à Paris. DA, Graphiste, Illustrateur pour le studio graphique au sein de Orange International et ses filiales. Édition 'Print' et 'Digital', Identité & Rebranding, Expertise & Guidelines. Création et exécution, suivi des projets et des campagnes en fabrication, alimentation du Brand-site. (CDD 1 an 1/2)

De 2006 à 2008 chez **CDandLP Music Web Services & associés** à Paris. DA, Graphic Design, chargé de projet pour le site '**Groovecollector**'. Identité Print & Digital, Partenariats, Focus & Guide journalistique. Gestion de catalogue artistes, titres et articles musiques. (CDD 2 ans)

En 2004 pour **PG Plastique** à Paris, fabricant de produits pour l'industrie du disque. Graphic design, Identité Print & Digital, Design produits, outils de communication. (CDD 1 an)

En 2003 chez **La Firme**, agence à Paris pour '**Blue Note Records**' (**EMI**). Assistant-DA sur la collection '**Grooveexperience**'. Suivi de projet sur tous les supports d'édition 'Print' et 'Digital', disques CD's et LP's associés à la série. Sélection des références du 'back catalogue' Jazz, Soul, Funk. (CDD 6 mois)

De 1998 à 2002 au studio de création **Inkorporation** à Toulouse. DA, Graphiste, responsable de l'agence. Identité, graphic design et outils de communication pour divers clients dans l'événementiel, le culturel et le secteur Musique. Live, Installation artistiques et ateliers PAO. (CDI 4 ans)

En 1997 au Service communication du **Rectorat de Toulouse**. Maquettes, Édition Pao et travaux de Reprographie. (Service Civil 1 an)



OUTILS

Logiciels: Maîtrise Connaissance

Réseaux Sociaux: Utilise & développe

Hand Design: illustrations 'fait main', peintures, collages, pochoirs, tampons ...

Music Record Collection: Inspiration, feeling, culture, designs & sounds ...