

Hot

Vincent Soulerly



Hello
You need me!

Directeur Artistique
Graphiste & Illustrateur
Chargé de projet *

Enjoy



COMPÉTENCES

Directeur Artistique pluri-média expérimenté :

★★★

J'allie mon savoir faire créatif, mon talent d'illustrateur,
ma parfaite maîtrise de la chaîne de production,
ma connaissance des marques et des médias,
à une culture et un réseau de partenaires pluri-disciplinaires.

★★★

Je développe des concepts de communication,
des identités de marque à la personnalité forte,
des design graphiques print et digitaux innovants
et pilote leur fabrication pour assurer la qualité de leur rendu.

Love

ATOUS



Créatif, autonome et rigoureux
Esprit d'équipe et bon relationnel
Expérience multi-clients depuis plus de 15 ans. *

Stylish

FORMATION

En 2015, Formation d'Etat spécialisée 'Indesign' PAO au **Gobelins** à Paris.
Perfectionnement du logiciel Suite Adobe. (Afdas -1 mois)

En 2003, Formation d'Etat "Concepteur de site web" chez **Animasoft**
à Paris. Création de sites et chartes graphiques web et responsive,
apprentissage de 'Dreamweaver' et notions HTML. (Afdas - 1 mois)

En 1997, Formation d'Etat en Arts Appliqués Coursus Licence au **CNED**
durant mon service civil au service communication du Rectorat
de Toulouse. (1 an)

En 1996, Certificat d'Etat d'Infographiste à l'école du **GRETA** à Toulouse.
Formation PAO Mac et PC de 1 an. Maîtrise des logiciels Suite Pack Adobe
(Indesign / Illustrator / Photoshop / Acrobat), Quark Xpress, Etude de la
chaîne graphique et suivi de fabrication. (Diplôme - 1 an)
> Stage en agence chez **Publicis Soleil** de Toulouse

En 1995, BTS Communication visuelle à l'**ISEG** de Toulouse.
Etude de la chaîne graphique, des médias, élaboration de stratégies de
création et de communication. (Diplôme - 2 ans)
> Stage en agence chez **DDB, The Way** de Toulouse *
> Stage en imprimerie chez **Graphi 12** à Rodez

En 1993, BAC B (option Audiovisuel) au Lycée **Sainte Marie** à Rodez.
> Stage au service communication du **Crédit Agricole QR**



The Soulful Spirit Agency!

Vincent Soulerly

23/06/1974

Permis B

17 rue Auguste Comte
94120 Fontenay Sous Bois (FR)
+33 (0)6 86 87 39 77
palprod@wanadoo.fr
www.palprod.com

Juiced

Langues:
Français (natif)
Anglais (bonne maîtrise, parlé et écrit)
Espagnol (notions)

FREELANCE

Tasty

Depuis 2002, en Indépendant, travaux pour une multitudes de clients, d'univers différents avec mon studio de création **La Palprod** à Paris.

☎ MDA - S 250 153 - Siret 442 205 753 00027 - APE 923 A

◆ Groupe Orange

Depuis 2008, missions régulières pour les studios de création interne de **Orange France** et **Sosh**. DA renfort, édition 'Print' et 'Digital', outils de communication d'entreprise, R.P, illustrations, partenariats, sponsoring, chartes graphiques, signalétique et missions autour des événements sportifs et musicaux ... Et plus anciennement, travaux pour **Mobicarte**, **Wanadoo**, **Ola**, **France Telecom**, **lIneris** ...

Wild

◆ Clients 'Branding & Corporate'

Groupe Transunivers (Médicercle Créativ' associés, Autrement Les Voyages), S2000, Table Nali, La Petite Roul'hotte, Havana Shop, CCI Eurolam, CTS, Lithium Network (Bracelook, Roi du discount, Valeur des mots), Tim Bargeot Paris, Gaumont (OSS 117), Les musées de Strasbourg, Roxel, Le CIV, Delsey, Custom Shop, Le centre d'art des Abbatoirs de Toulouse, Heineken, Festival Communica Deauville, PK wear, Mercredi Cinémas ...

◆ Clients 'Music & Labels'

Vadim Music, Wagram Music (Collection Blaxploitation masterpiece), Paris Rare Groove Day, Big Cheese Records, Oriki music, Bag'o'grooves, Funky Record Lexicon Book, Nacopajaz' Records, Hi & Fly Records, Crystal Records, Wegofunk, Radio Campus, Salle du Florida d'Agen, Odyssud ...

Funky

AUTRES ACTIVITÉS



Outre les Arts graphiques et imprégné de la culture des années 60's & 70's, je suis passionné de musique, et intervient pour divers commanditaires, projets musique, labels, artistes, disques ... (c.f. CV Music)

DiscJockey, recherche musicale, sélections et playlists, Identité, organisation et suivi d'événements, animations & Radio ...

Collectionneur, spécialiste du vinyle et particulièrement des musiques de la culture Soul, Jazz, Funk & Rare Grooves du monde entier ...

Expertise, Gestion de boutiques de musique en ligne (discogs/ebay/...), responsable et vendeur en boutique ou sur convention ...

EXPÉRIENCE

Raw

En 2016 et 2017 pour **Orange Corp / Direction de la Marque** à Paris. Graphiste, DA, Illustrateur pour le studio au sein de Orange International. Édition 'Print' et 'Digital', Identité & Rebranding, Expertise & Guidelines. Création, Exécution et suivi des projets en fabrication. (CDD 1 an ^{1/2})

De 2006 à 2008 chez **CDandLP** Music Web Services & associés à Paris. DA, Graphic Design, chargé de projet pour le site '**Groovecollector**'. Identité Print & Digital, Partenariats, Focus & Guide journalistique. Gestion de catalogue artistes, titres et articles musiques. (CDD 2 ans)

En 2004 pour **PG Plastique** à Paris, fabricant de produits pour l'industrie du disque. Graphic design, Identité Print & Digital, Design produits, outils de communication. (CDD 1 an)

En 2003 chez **La Firme**, agence à Paris pour '**Blue Note Records**' (EMI-Fr). Assistant-DA sur la collection '**Grooveexperience**'. Suivi de projet sur tous les supports d'édition 'Print' et 'Digital', disques CD's et LP's associés à la série. Sélection des références du 'back catalogue' Jazz, Soul, Funk. (CDD 6 mois)

De 1998 à 2002 au studio de création **Inkorporation** à Toulouse. DA, Graphiste, responsable de l'agence. Identité, graphic design et outils de communication pour une multitude de clients dans l'événementiel, le culturel et le secteur Musique. Installation artistiques, Sessions Dj's & Vj's, Ateliers d'initiation à la PAO. (CDI 4 ans)

En 1997 au Service communication du **Rectorat de Toulouse**. Maquettes, Édition Pao et travaux de Reprographie. (Service Civil 1 an)

OUTILS

Logiciels: Maîtrise        

Réseaux Sociaux: Utilise & développe        

Hand Design: illustrations 'fait main', peintures, collages, pochoirs, tampons ...

Music Record Collection: Inspiration, feeling, culture, designs & sounds ...

Veillez trouvez ci-dessous les liens pour visualiser mon **Book** en ligne,
sous forme d'archives avec une sélection de mes travaux réalisés :

Enjoy

Hot

Stylish

CORPORATE BRAND

ORANGE CORPORATE

Tasty

MUSIC LABEL

ORANGE FRANCE

Raw



CULTURAL EVENTS

Love

SOSH

Deep

HAND DESIGN

Wild

Funky

Juiced



PROFIL

Vincent Souler
Directeur Artistique
Graphiste & Illustrateur
Chargé de projet